

ПЛАТФОРМЫ ПАТЕНТНЫХ ОПЕРАЦИЙ: НОВЫЙ ЭТАП В РАЗВИТИИ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ

В.С. Воронов¹⁾, Е.И. Викторов²⁾

1) д-р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности», г. Москва, Россия; voronov.v@rgiis.ru

2) аспирант ФГБОУ ВО «Российская государственная академия интеллектуальной собственности», г. Москва, Россия; cattus2@yandex.ru

Аннотация. Работа посвящена анализу деятельности платформ патентных операций (ППО), недавно появившихся в Китае. Бизнес-модели новых платформ принципиально отличаются от известных в мировой практике моделей патентных агрегаторов. ППО формируют региональные инновационные сети для предоставления патентных услуг своим клиентам и оказания им помощи в накоплении ресурсов и развитии. Анализ показал, что в научной литературе пока не представлено понимание структуры и механизма действия ППО. В связи с этим, деятельность ППО является актуальным направлением исследований в инноватике.

Ключевые слова: инновационная экосистема, патентный посредник, патентный рынок, цифровая платформа.

PATENT OPERATION PLATFORMS: A NEW STAGE IN THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ECOSYSTEMS

V.S. Voronov¹⁾, E.I. Victorov²⁾

1) Doctor of Economics, professor, Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia; voronov.v@rgiis.ru

2) Post graduate, Russian State Academy of Intellectual Property, Moscow, Russia; cattus2@yandex.ru

Abstract. The paper analyzes the activities of patent operation platforms (POP) that have recently emerged in China. The business models of the new platforms are fundamentally different from the models of patent aggregators known in world practice. PPO forms regional innovation networks to provide patent services to their clients and assist them in accumulating resources and developing. The analysis showed that the scientific literature has not yet provided an understanding of the structure and mechanism of PPOs. In this regard, the activities of PPOs are a relevant area of research in innovation.

Key words: digital platform, innovative ecosystem, patent intermediary, patent market.

К патентным посредникам относят организации, которые предоставляют услуги по патентным сделкам, а также поддерживают фирмы, внедряющие технологические инновации с помощью различных рыночных стратегий. Патентные посредники такого типа быстро выросли в Европе и США в 2000-х годах [1; с. 72-80]. В частности, крупнейшая американская платформа Intellectual Ventures фактически играет центральную роль в глобализации инновационного процесса. Такие посредники обеспечивают оборот патентных активов своим клиентам путем покупки, продажи или лицензирования. Кроме того, с их помощью клиенты могут инициировать судебные разбирательства против производственных гигантов. Сильное рыночное влияние позволяет патентным посредникам создавать платформенные экосистемы.

С тех пор как в 2008 г. китайское правительство опубликовало Концепцию национальной стратегии в области интеллектуальной собственности, в Китае также появились патентные посредники, например, компании Sixlens, Baiten, SIPOP, IPOnline, CIPRUN, Lotut, и другие (всего более тридцати компаний). В китайской экономической литературе их называют платформами патентных операций (Patent Operation Platform). Они отличаются от типичных аналогов, особенно от непрактикующих патентных организаций («патентных троллей»), которые занимаются продажей или лицензированием патентов и инициируют патентные судебные процессы. Вместо этого, опираясь на возможности Интернета, китайские платформы формируют инновационные сети, предоставляя услуги клиентам для удовлетворения различных инновационных потребностей. В отличие от Европы и США, появление ППО в Китае основано, в том числе, и на политических директивах.

Платформенная экосистема рассматривается в теории как частично регулируемый рынок, способствующий предпринимательской деятельности, или как многосторонний рынок, позволяющий осуществлять транзакции между отдельными группами пользователей. Открытая экосистема обычно включает в себя партнеров, клиентов и множество новаторов с разными намерениями и характеристиками, которые необходимо интегрировать в единое целое [2]. В литературе также обсуждается природа патентного посредника, в т.ч., как организатора виртуального инновационного сообщества. Такой посредник способен оказывать *наукоемкие бизнес услуги*, направленные на содействие накоплению, созданию и распространению знаний, а также на усиление инновационности в промышленных секторах для удовлетворения потребностей клиентов [3].

В то же время, в экономической литературе пока нет эмпирических данных о том, основана ли структура ППО, предоставляющих специализированные патентные услуги, на концепции продуктовой или двусторонней платформы. Для заполнения этих пробелов исследовалась структура ППО и механизмы их деятельности. В результате анализа были

выявлены лидирующие платформы и получено некоторое представление об их структуре и механизмах функционирования.

В частности, платформа Sixlens, основанная в 2018 г., интегрирована с уникальной базой данных, картой знаний и несколькими сервисными модулями [4]. Опираясь на базу данных, компания может оказывать клиентам услуги онлайн подачи патентных заявок. Также обеспечивается консультирование для правительства, государственных организаций, фирм и университетов. Компания оказывает услуги патентных транзакций, предоставляя место продавцам и покупателям патентов. Услуги выгодно объединяются в несколько пакетов, если участники регистрируются на платформе в качестве постоянных клиентов.

В структуре платформы было создано подразделение «Работа с большими патентными данными», направленное на быстрое внедрение инноваций и предоставление услуг правительствам, фирмам, университетам и другим учреждениям по всему Китаю. Специалисты команды имеют квалификацию юристов и сертифицированных государственных бухгалтеров, специализация которых охватывает электронику, химию, статистику, управление и экономику. Обширный интерфейс содержит возможность подготовки окончательных отчетов, бюллетеней и визуализации данных для поддержки клиентов с различными требованиями. Бизнес этого подразделения развивается в Пекине, Шанхае, Шэньчжэне, Ханчжоу, Ухане, Нанкине и других городах Китая, что способствует росту репутации компании Sixlens.

В работе службы патентных транзакций преобладают новые концепции услуг. Например, китайские клиенты часто жалуются, что коммерческие банки неохотно принимают их запросы о финансировании под залог патентов, потому что оценка стоимости патентов требует высоких затрат. Низкая эффективность оценки обусловлена недостаточными знаниями специалистов коммерческих банков.

Платформа Sixlens воспользовалась этой возможностью и внедрила услугу под названием «Поток патентной ценности», основанную на новой идее, отличной от традиционной оценки патентов. Алгоритм включает оценку стоимости патентов до, в течение срока, и после окончания срока договора залога динамически, с помощью патентной базы данных. Таким образом, традиционная концепция оценки патентов заменена длительным мониторингом процесса. К настоящему времени этой услугой воспользовались сотни малых и средних предприятий, и общая сумма финансирования под залог патентов превысила 700 млн. юаней.

Служба патентных транзакций Sixlens также использует открытость и сетевой эффект платформы. Команда из специалистов по бухгалтерскому учету, праву и управлению оказывает клиентам услуги по патентным транзакциям. Клиенты могут взаимодействовать не только с сотрудниками, но и с приглашенными профессиональными консультантами. Сообщается, что эта команда выявила риск залога патентов более чем в 270-и случаях.

В регионах Китая, где цифровая инфраструктура развита еще недостаточно, и размер цифровых отраслей невелик, требования патентных рынков относительно просты, и ограничиваются, в основном, подачей патентных заявок, уступкой прав или лицензированием. Продавцам и покупателям патентов в этих регионах сложно найти подходящих партнеров для сделок. ППО здесь могут добиться успеха в основном благодаря масштабу бизнеса. Например, платформа Lotut была основана еще в 2008 г. компанией Intelligent Dragon Totem Intelligent Property Co., Ltd. со штаб-квартирой в городе Хэфэй провинции Аньхой [5].

Согласно «Белой книге индекса развития цифровой экономики Китая» за 2020 г., цифровая инфраструктура провинции Аньхой занимает лишь 19-е место среди 31-й провинции Китая, что ниже среднего показателя. В таких обстоятельствах платформа Lotut реализовала стратегию по расширению масштабов бизнеса. Было создано девять дочерних компаний в крупных городах провинции Аньхой, охватывающих биомедицину, информационные технологии, энергосбережение и защиту окружающей среды. Важнейшей функцией этих компаний является объединение новаторов и выявление их потребностей в патентах.

Благодаря инициативной связи с местными новаторами, платформа Lotut разработала ряд услуг, таких как патентное агентство, патентный анализ и коммерциализация патентов. Более крупный размер бизнеса ускорил Lotut в построении и развитии своей сети в провинции Аньхой, которая поддерживает местное правительство, высокотехнологичные предприятия, университеты и отдельных изобретателей. Сообщается, что с платформой Lotut сотрудничают более 20 тыс. клиентов. ППО такого типа сыграли важную роль на региональном патентном рынке, где необходимо улучшить технологический климат.

Выводы: Независимо от того, где находятся фирмы – в Китае, США, или в Европе, на патентном рынке по-прежнему существует множество ограничений, таких как:

- отсутствие стандартизированных методов и показателей оценки стоимости патентов;
- низкая ликвидность патентных активов;
- желание покупателей сохранить анонимность;
- несогласованные ожидания продавцов и покупателей и др.

Патентные платформы не только создают площадки для продавцов и покупателей, но также предоставляют обеим сторонам важную информацию для заключения сделок. При этом конфиденциальные (в т.ч. личные) данные покупателей и продавцов надежно защищены, а информационная асимметрия в целом на патентном рынке уменьшена.

Анализ кейсов Sixlens и Lotut показывает, что инновации в сфере услуг оказали заметное влияние на ППО, и сопровождаются новыми данными, информацией, и знаниями. Сочетание ИКТ с системой предоставления услуг и клиентским интерфейсом усиливает сетевой эффект и повышает открытость ППО. Концепции платформенных

экосистем, патентного посредничества и наукоемких бизнес услуг получили полное подтверждение в исследованиях структуры и функций ППО в Китае. Исследования показали, что они имеют структурные компоненты, характерные как для двухсторонних, так и для продуктовых платформ и поддерживаются базами данных, разработанными специально для ППО. Это создает конкурентное преимущество на патентном рынке в отличие от традиционных посредников, таких как патентные брокеры или патентные поверенные.

* * *

Исследование проведено в рамках выполнения НИР «Развитие механизмов платформенной и сетевой экономики в Российской Федерации: проблемы и пути решения», согласно Государственному заданию для Российской государственной академии интеллектуальной собственности (10-ГЗ-2022).

Список использованных источников

1. Воронов В.С. Финансовая инженерия в экономике интеллектуальной собственности : монография. М.: Проспект, 2017. 160 с.
2. Eckhardt J.T., Ciuchta M.P., Carpenter, M. Open innovation, information, and entrepreneurship within platform ecosystems // *Strategic Entrepreneurship Journal*. 2018. Vol. 12(3). P. 369–391. DOI: 10.1002/sej.1298
3. Hertog P.D. Knowledge-intensive business services as co-producers of innovation // *International Journal of Innovation Management*. 2001. Vol. 4(4). P. 491–528. DOI: 10.1016/S1363-9196(00)00024-X
4. Liang K., Ma L., Liu Z., Li T. Structuring and Operating Patent Intermediary as Platform Ecosystem: Case Studies of Patent Operation Platforms (POPs) in China // *Science, Technology & Society*. 2022. Vol. 27 (2). P. 191-212. DOI: 10.1177/09717218221074933
5. Liang K., Ma L., Liu Z., Yi C. Successfully operating patent digital platforms in China: A configurational perspective // *Managerial and Decision Economics*. 2023. P. 1–15. DOI: 10.1002/mde.3966